



علاقة الصناعة بالذكاء الاصطناعي والتحديات التي تواجه تطوره

م.م. فاطمة ايوب يعقوب يوسف الخالدي

جامعة البصرة/ كلية التربية للبنات/ قسم الجغرافيا

moon.33.ffff@gmail.com

المستخلص:

تشهد الصناعة تطوراً متسارعاً نتيجة دخول الذكاء الاصطناعي، ويعد الذكاء الاصطناعي حالياً أحد أكثر التقنيات انتشاراً، ولقد تطور مجال الذكاء الاصطناعي مؤخراً بفعل عوامل دافعة رئيسة والتي تشمل انتشاراً كبيراً واستخداماً متسارعاً لشبكة الإنترنت والأشكال الأخرى من الاتصال الرقمي، وإن العلاقة بين الصناعة والذكاء الاصطناعي أصبحت جوهرية في إعادة تشكيل المشهد الصناعي العالمي، حيث توفر تقنيات الذكاء الاصطناعي أدوات تحليل وتتبع أكثر تطوراً، وإن استثمار هذه العلاقة من شأنه أن يحدث نقلة نوعية في الصناعة.

إن الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو تقديم لمحة شاملة عن استخدام الذكاء الاصطناعي في العلوم التربوية والنفسية وطرائق التدريس للعلوم الأساسية الصناعي إذ من المتوقع أن يكون الذكاء الاصطناعي محرك الثورة الصناعية الرابعة التي تعتبر ثورة نحو التصنيع الذكي مستقبلاً إذ إنّ نتائجها سيكون لها تأثير في كل البلدان بما في ذلك الدول النامية، والإشارة إلى أهم التحديات لتطور نمو الذكاء الاصطناعي في الصناعة.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الصناعة، العلاقة، الثورة، التقنيات



The relationship between industry and artificial intelligence and the challenges facing its development

Researcher Fatima Ayoub Yaqoub Yousef Al-khalidi

University of Basra/ College of Education for Girls- Geography

moon.33.ffff@gmail.com

Abstract:

Industry is witnessing rapid development due to the introduction of artificial intelligence (AI). AI is currently one of the most prevalent technologies. The field of AI has recently evolved due to key driving factors, including the widespread and accelerating use of the internet and other forms of digital communication. The relationship between industry and AI has become essential in reshaping the global industrial landscape, as AI technologies provide more advanced analytical and predictive tools. Leveraging this relationship could bring about a qualitative shift in industry.

The primary objective of this study is to provide a comprehensive overview of the use of AI in industry. AI is expected to be the driver of the Fourth Industrial Revolution, a revolution toward smart manufacturing in the future, whose outcomes will impact all countries, including developing countries, Pointing out the most important challenges facing the development of artificial intelligence in industry.

Keywords: Artificial Intelligence, Industry, Relationship, Revolution, Technologies.

المقدمة

يعد الذكاء الاصطناعي حالياً أحد أكبر التقنيات انتشاراً وهو مصطلح شامل تضمن تقنيات متعددة مثل التعلم الآلي والتفكير والرؤية الحاسوبية ومعالج اللغات الطبيعية التي تضيف الذكاء إلى التطبيقات، ويمكن للذكاء الاصطناعي أن يحل المشكلات المعقدة بطريقه فعاله في الكثير من الصناعات، وتشهد البشرية اليوم منعطفاً جديداً في تاريخها نتيجة التطورات الهائلة التي أحدثتها الثورة



الصناعية الرابعة التي تختلف عن الثورات الصناعية الثلاث السابقة بسرعتها الجامحة وهي الذكاء الاصطناعي ومجالها الواسع، وتأثيرها الكبير في كل المجالات ولاسيما المجال الصناعي أو المؤسسات الصناعية الذي يمثل المحرك الأساسي لتقدم المجتمعات وهو أحد الأهداف الرئيسية للدراسة.

أولاً: مشكلة البحث

إنّ الذكاء الاصطناعي في التصنيع يعتمد على استخدام التقنيات والأنظمة الذكية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي في عمليات تصميم وتصنيع المنتجات، وهذه التقنيات تواجه عدة تحديات مختلفة كالتحديات التقنية، والتحديات الاجتماعية والاقتصادية، وارتفاع تكاليف تطبيق الأنظمة الذكية.

ثانياً: فرضية البحث

تشهد الجغرافيا الصناعية تطوراً متسارعاً نتيجة دخول الذكاء الاصطناعي، إذ يوفر الذكاء الاصطناعي أدوات تحليلية متقدمة للصناعة من خلال تحليل البيانات المكانية والزمانية والتنبؤ باتجاهات الصناعة، ومن الضرورة تطوير قواعد بيانات مكانية وصناعية محدثة وشاملة للوصول لحلول العقبات والتحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي.

ثالثاً: هدف البحث :

إن الهدف الرئيسي من هذا البحث هو تقديم لمحة شاملة عن استخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعي إذ من المتوقع أن يكون الذكاء الاصطناعي محرك الثورة الصناعية الرابعة التي تعد ثورة نحو التصنيع الذكي مستقبلاً إذ إنّ نتائجها سيكون لها تأثير في كل البلدان بما في ذلك الدول النامية، مع الإشارة إلى أكثر الدول استخداماً للذكاء الاصطناعي، والتحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي.

رابعاً: حدود البحث:

تمتد منطقة الدراسة بمساحة قارات العالم التي تستخدم الذكاء الاصطناعي خريطة (١).

خريطة (١) قارات العالم التي تستخدم الذكاء الاصطناعي



المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على: أطلس العالم، للمزيد ينظر الرابط التالي:

<https://www.worldatlas.com/>

المبحث الأول: مفهوم وهدف ونشأة الذكاء الاصطناعي

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه فرع من فروع علم الحاسب الآلي المتخصصة بتطوير نظم قادرة على التعلم، واتخاذ القرارات، والتنبؤ في مجالات محددة (سميث، ٢٠١٨، ص ٨)، كما يعرف الذكاء الاصطناعي الصناعي أيضاً بأنه نظام منهجي يركز على تطوير حلول الذكاء الاصطناعي والتحقيق منها ونشرها وصيانتها (بأشكالها المتنوعة) للتطبيقات الصناعية ذات الاداء المستخدم إذا يمكن القول ان الذكاء الاصطناعي الصناعي هو نموذج جديد يطبق علوم البيانات وخوارزميات الذكاء الاصطناعي والبرمجيات بال مجال الصناعي . (قشي، ١٩٥٥)، فالذكاء الاصطناعي هو فرع من فروع علوم الحاسوب يهتم بتطوير انظمه وبرامجيات يمكن الآلات من أداء مهام تتطلب عادة ذكاء يفوق الذكاء البشري، وتشمل هذه المهام التعلم من البيانات والتعرف على أنماط اتخاذ القرارات وحل المشاكل، بذلك يسعى الذكاء الاصطناعي إلى بناء انظمه قادره على التفكير، والتعليم والتكيف والتفكير بطريقه مشابهه للبشر. يهدف الذكاء الاصطناعي إلى فهم طبيعة الذكاء الإنساني عن



طريق عمل برامج الحاسب الآلي قادر على محاكاة السلوك الإنساني المتسم بالذكاء، وتعني قدره برنامج الحاسب على حل مسألة ما أو اتخاذ قرار في موقف ما بناء على وصف لهذا الموقف، وإن البرنامج نفسه يجد الطريقة التي يجب ان تتبع لحل المسألة أو التوصيل إلى القرار بالرجوع إلى الكثير من العمليات الاستدلالية المتنوعة التي غذى بها البرنامج، ويعتبر هذا نقطة تحول هامة تتعدى ما هو معروف باسم (تقنية المعلومات) التي تتم فيها العملية الاستدلالية عن طريق الإنسان، وتتحصر أهم أسباب استخدام الحاسب في سرعته الفائقة (بونييه، ١٩٩٣، ص ١١)

نشأة الذكاء الاصطناعي

تعود فكرة (الذكاء الاصطناعي) إلى آلاف السنين، منذ أن ناقش الفلاسفة القدماء مسائل الحياة والموت في العصور القديمة، إذ صنع المخترعون أشياء تسمى (الآلات الآلية)، وهي ميكانيكية تتحرك بشكل مستقل عن التدخل البشري، كلمة "آلة آلية" مشتقة من اليونانية القديمة، وتعني (التصرف بإرادة الإنسان)، ويعود أحد أقدم السجلات عن الآلة الآلية إلى عام ٤٠٠ قبل الميلاد، ويشير إلى حمامة آلية ابتكرها صديق للفيلسوف أفلاطون. بعد سنوات عديدة، ابتكر ليوناردو دا فينشي أحد أشهر الآلات الآلية حوالي عام ١٤٩٥-[https://www.tableau.com/data-](https://www.tableau.com/data-insights/ai/history) [insights/ai/history](https://www.tableau.com/data-insights/ai/history)) بدأ مفهوم الذكاء الاصطناعي بالظهور في الخمسينيات، عندما طرح عالم الرياضيات آلان تورينغ سؤالاً شهيراً: هل تستطيع الآلة التفكير؟ وقدم اختبار تورينغ كمعيار لقياس قدرة الحواسيب على محاكاة الذكاء البشري، وفي العقد التاليين شهدت الأبحاث في مجال الذكاء الاصطناعي تقدماً بطيئاً، إذ كانت الحواسيب في ذلك الوقت غير قادرة على معالجة المعلومات بالسرعة والكفاءة اللازمة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفي عام ١٩٤٣ حيث اقترح نموذجاً للخلايا العصبية الاصطناعية، إذ قدم دونالد هيب لاحقاً قاعدة تعلم هيبية، وهي قاعدة لتعديل قوة الاتصال بين الخلايا العصبية، وقام مارفن مينسكي ودين ادموندز ببناء أول حاسوب شبكة عصبية في عام ١٩٥٠ كما مبين في الصورة (١)، كانت رؤية الان تورينج، مؤثرة للغاية، في عام ١٩٥٥ نظم جون مكارثي ورشة عمل في دار تموث، مما أدى إلى الاستخدام الرسمي لمصطلح ((الذكاء الاصطناعي)) (<https://www.aljazeera.net/blogs>)

لكن ظهرت عبارة (الذكاء الاصطناعي) أولاً في بحث كتب عام ١٩٥٦، اقترح فيه كاتبه أن تقدماً كبيراً يمكن تحقيقه، لو أمكن للآلات أن تحل المسائل التي لا يحلها الآن سوى البشر، ورأى أن هذا

ممکن فیما لو خصصت مجموعة مختارة بعناية من العلماء، فصل صیف للعمل معاً، وتبین فیما بعد أن هذا القول متفائل أكثر من اللزوم، فعلى الرغم من طفرات تقدم موضوعية من وقت لآخر، انتهى الأمر بالقول: إن الذكاء الاصطناعي يعد أكثر بكثير مما يمكنه أن يحقق، وخلص معظم العلماء إلى تجنب عبارة (الذكاء الاصطناعي)، وفضلوا الحديث عن "النظم الخبيرة" أو "الشبكات العصبية". ولم يُردِّ الاعتبار لعبارة (الذكاء الاصطناعي)، ولم يستعد العلماء الحماسة له إلا في عام ٢٠١٢ مع ظهور ما يسمى تحدي شبكة الصور (الحازمي، وآخرون، ٢٠١٧، ص ٣٧).

صورة (١) أول حاسوب شبكة عصبية في عام ١٩٥٠



المصدر: تاريخ الذكاء الاصطناعي، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع www.tableau.com/data-insigh

استلهمت الأبحاث المبكرة حول الآلات المفكرة من تداخل مجموعة من الأفكار التي أصبحت شائعة في أواخر الثلاثينيات، وأربعينيات، وخمسينيات القرن الماضي، فقد أظهرت الأبحاث الحديثة في علم الأعصاب أن الدماغ عبارة عن شبكة كهربائية من الخلايا العصبية التي تُطلق نبضات كاملة أو لا شيء، ووصفت (السيرانيات) لنوربرت وينر التحكم والاستقرار في الشبكات الكهربائية، وأما نظرية المعلومات لكلود شانون، فقد وصفت الإشارات الرقمية (أي، الإشارات الكاملة أو لا شيء).



وأظهرت نظرية الحوسبة لآلان تورنغ أنه يمكن وصف أي شكل من أشكال الحوسبة رقمياً، وأوحت العلاقة الوثيقة بين هذه الأفكار بأنه قد يكون من الممكن بناء (دماغ إلكتروني).

في الأربعينيات والخمسينيات من القرن الماضي، استكشف عدد قليل من العلماء من مختلف المجالات (مثل الرياضيات، وعلم النفس، والهندسة، والاقتصاد، والعلوم السياسية) عدة اتجاهات بحثية كانت حيوية لأبحاث الذكاء الاصطناعي اللاحقة، كان آلان تورنغ من أوائل الذين بحثوا بجدية في إمكانية "الذكاء الآلي" من الناحية النظرية، تأسس مجال (أبحاث الذكاء الاصطناعي) ك تخصص أكاديمي في عام ١٩٥٦.

إن معظم حالات استخدام الذكاء الاصطناعي الصناعي تتمحور حول التقنيات التالية (, p. 3. ,Capgemini, (2019),):

١- **التعليم الآلي:** قدرة الخوارزميات والتعليمات البرمجية على استخدام البيانات والتعليم تلقائياً من أنماطها الأساسية دون برمجتها بشكل صريح.

٢- **التعليم العميق:** شكل متقدم من التعليم الآلي يستخدم الشبكات العصبية الاصطناعية لتحليل وتفسير الصور ومقاطع الفيديو.

٣- **الاجسام المستقلة:** عوامل اصطناعية مثل الروبوتات التعاونية أو المركبات الموجهة ذاتية التحكم التي يمكنها التعامل مع المهمة الموكلة إليها بمفردها.

يمكن للذكاء الاصطناعي الصناعي تحقيق أنظمة صناعية ذكية ومرنة من خلال أربع تقنيات تمكينية: تكنولوجيا البيانات، والتكنولوجيا التحليلية، وتكنولوجيا المنصات، وتكنولوجيا العمليات. كما يمكن أن تكون التقنيات الداعمة مثل التصنيع الإضافي، والواقع المعزز والروبوتات المتقدمة حافزاً لتسريع الحركة نحو الصناعة ٤.٠ (Singha, ٢٠٢٠, p30)

المبحث الثاني: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصناعة

يعد الذكاء الاصطناعي (AI) أحد أهم التطورات التكنولوجية الحديثة التي تحدث ثورة في مختلف القطاعات، بما في ذلك التصنيع ببساطة، هو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل تعلم الآلة والرؤية الحاسوبية والروبوتات لتحسين عمليات التصنيع وجعلها أكثر كفاءة وإنتاجية ومرونة. ويعتمد الذكاء الاصطناعي في التصنيع، استخدام التقنيات والأنظمة الذكية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي في عمليات تصميم وتصنيع المنتجات كما مبين في الصورة (٢). يهدف هذا النوع من التطبيقات إلى تحسين كفاءة ودقة العمليات التصنيعية، وتقليل التكاليف، وزيادة الإنتاجية، واستخدام الذكاء الصناعي في الصناعة هو تحديد وقت الصيانة، والمدة التي يمكن أن تعمل بها المعدات دون عطل، وإعطاء الأولوية لصيانة المعدات، وحتى التوصية بمستويات قطع الغيار، ويتيح الذكاء الصناعي زيادة وقت التشغيل وتقليل تكاليف العمالة وتغيير تكاليف قطع الغيار في الميزانية العمومية.

صورة (٢) استخدام التقنيات في التصنيع



استخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعة، بتاريخ يونيو/١٦/٢٠٢٢، مقال منشور على شبكة الإنترنت وعلى الموقع:

<https://www.shaghof.com/wp-content/uploads/2022/06/pexels-photo-9242830.jpeg>

الصناعة-<https://www.shaghof.com/wp-content/uploads/2022/06/pexels-photo-9242830.jpeg>

الذكاء الاصطناعي في استخدامات
(content/uploads/2022/06/pexels-photo-9242830.jpeg)



١. أصبحت الصناعة رقمية بشكل متزايد، والمؤسسة الرقمية أصبحت بالفعل حقيقة واقعة، فيتم إنشاء البيانات ومعالجتها وتحليلها بشكل مستمر، حجم البيانات في بيئات الإنتاج هو الأساس الذي يتم على أساسه إنشاء التمثيل الرقمي للمصانع والأنظمة بأكملها.
٢. تم استخدام في تخطيط وتصميم المنتجات والآلات وعمليات الإنتاج نفسها والقيام بذلك بشكل أكثر مرونة وكفاءة أثناء تصنيع منتجات عالية الجودة ومخصصة بشكل أسرع وبسعر مناسب.
٣. يستخدم ببعض الاتجاهات المهمة في تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصناعة التحويلية للحصول على صورة أوضح لما يمكنك القيام به لتحديث الأعمال باستمرار.
٤. يعد الذكاء الاصطناعي موضوعاً واسع النطاق يحتوي على الكثير من الأساليب والتقنيات المختلفة التي تقع ضمن نطاقه، فتعد الروبوتات ومعالجة اللغة الطبيعية والالتعلم الآلي والرؤية الكمبيوتر كلها تقنيات مختلفة تستحق قدراً كبيراً من الاهتمام.
٥. يدرس الذكاء الاصطناعي الطرق التي يمكن للآلات من خلالها معالجة المعلومات واتخاذ القرارات دون تدخل بشري، من الطرق الشائعة للتفكير في هذا أن الهدف من الذكاء الاصطناعي هو محاكاة الطريقة التي يفكر بها البشر، على الرغم من أن البشر أكثر كفاءة في أداء مهام معينة، إلا أنهم ليسوا مثاليين.
٦. يمكن للذكاء الاصطناعي الفرز بسهولة من خلال بيانات المستشعر لآلة التصنيع واختيار القيم المتطرفة في البيانات التي تشير بوضوح إلى أن الجهاز سيتطلب صيانة في الأسابيع الكثيرة القادمة، يمكن للذكاء الاصطناعي القيام بذلك في جزء بسيط من الوقت الذي يقضيه الإنسان في تحليل البيانات.

الفحص البصري للذكاء الاصطناعي (المنتجات المعيبة) وصيانة الأجهزة

- ١- يسهم الذكاء الاصطناعي بشكل كبير في تحديث إدارة الصيانة، ونقلها من وضع الصيانة المتجاوب أو المنتظم إلى وضع تنبؤي أو إلزامي.
- ٢- من خلال الجمع بين أجهزة الاستشعار وبيانات الماكينة والذكاء الاصطناعي يمكن لمديري الصيانة تحديد الأعطال البارزة بسرعة وتقديم تنبؤات حول وقت حدوث الفشل.
- ٣- أحد استخدامات الذكاء الاصطناعي في الصناعة هو تحديد وقت الصيانة، والمدة التي يمكن أن تعمل بها المعدات دون عطل، وإعطاء الأولوية لصيانة المعدات، وحتى التوصية بمستويات قطع الغيار.



٤- يتيح الذكاء الاصطناعي زيادة وقت التشغيل وتقليل تكاليف العمالة وتغيير تكاليف قطع الغيار في ميزانية العمومية.

٥- يمكن للبشر مراقبة خطوط التجميع يدوياً والتقاط المنتجات المعيبة، ولكن بغض النظر عن مدى انتباههم، فإن بعض المنتجات المعيبة بالتدريج من خط التجميع والشحن إلى المستهلكين، وبدلاً من ذلك يمكن للذكاء الاصطناعي أن يفيد عملية التصنيع من خلال فحص المنتجات، باستخدام أجهزة مثل الكاميرات وأجهزة استشعار إنترنت الأشياء، يمكن تحليل المنتجات بواسطة برنامج AI لاكتشاف العيوب تلقائياً، يمكن للكمبيوتر بعد ذلك اتخاذ قرارات بشأن ما يجب فعله بالمنتجات المعيبة تلقائياً.

الروبوتات هي الحجر الأساسي في التصنيع الحديث [https://www.ultralytics.com/ar/blog/from-](https://www.ultralytics.com/ar/blog/from-algorithms-to-automation-ais-role-in-robotics)
(algorithms-to-automation-ais-role-in-robotics)

تركز الروبوتات بشكل أساسي على الأجهزة عالية التخصص كما مبين في الصورة (٣)، ومن المتوقع أن تبلغ قيمة سوق الروبوتات الصناعية أكثر من ٨٠ مليار دولار بحلول عام ٢٠٢٤، وفي الكثير من المصانع، مثل مصنع Fanuc الياباني، تبلغ نسبة الروبوت إلى الإنسان حوالي (١٤:١) (١) (<https://www.shaghof.com/wp-content/uploads/2022/06/pexels-photo-9242830.jpeg>).

والذكاء الاصطناعي يغير الطريقة التي تعمل بها الروبوتات، مما يجعلها أكثر ذكاءً من أي وقت مضى، ويمكن للروبوتات المدمجة مع قدرات الذكاء الاصطناعي أن تفعل أكثر من مجرد اتباع الأوامر البسيطة فيمكنهم في الواقع فهم محيطهم والتعلم مما يدور حولهم، ويمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في الروبوتات بعدة طرق مختلفة إذ يمكن أن تساعد هذه الروبوتات في المستشفيات، وتجعل المصانع تعمل بسلاسة أكبر، وتتولى مهام البناء، ويمكن للروبوتات المجهزة الذكاء الاصطناعي معالجة المشكلات المعقدة وحتى تقديم مساعدة مخصصة وغير ذلك، تستخدم صناعة السيارات الذكاء الآلي منذ أكثر من ٥٠ عاماً، والآن يمكن للروبوتات في صناعة السيارات القيام بوظائفها بشكل أكثر ذكاءً ودقة، وفيما يلي بعض مزايا استخدام الروبوتات في الصناعة :

١- يستخدمون الذكاء الاصطناعي البصري للعثور على العناصر ووضعها بدقة، مما يساعد في مهام مثل تركيب ألواح الأبواب والرفارف.

٢- تشارك الروبوتات في تجميع الأجزاء الميكانيكية المختلفة، مثل المحركات والبراغي والمضخات، مما يعزز الكفاءة.

٣- للطلاع إذ يتم استخدام أذرع روبوتية لضمان الحصول على تشطيب مثالي في كل مرة.

٤- كما أنها رائعة في التعامل مع الأجزاء الثقيلة، والمساعدة في تحميل وتفريغ وتجميع المكونات المختلفة.

صورة (٣) الروبوتات



ابيرامي فينا، من الخوارزميات إلى الاتمتة: دور الذكاء الاصطناعي في الروبوتات،

مارس ٢٠٢٤/٢٩، مقال منشور على شبكة الإنترنت على

الموقع: [https://www.ultralytics.com/ar/blog/from-algorithms-to-automation-ais-role-in-](https://www.ultralytics.com/ar/blog/from-algorithms-to-automation-ais-role-in-robotics)

robotics

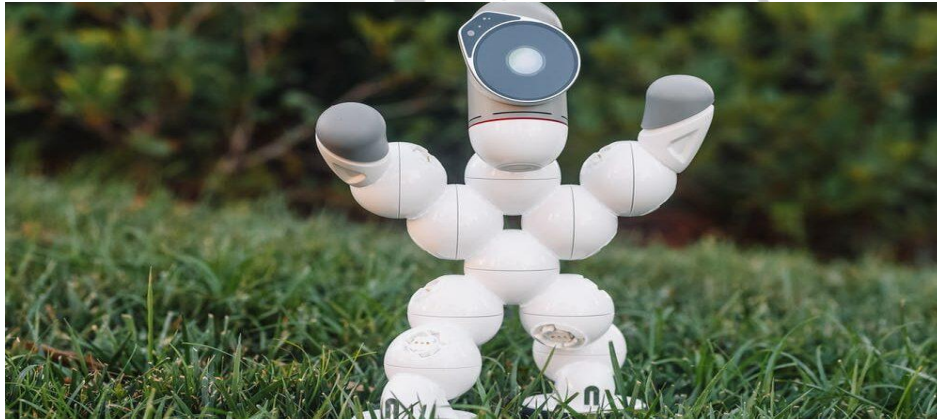
الأمن الإلكتروني لحماية المؤسسات الصناعية:

تكافح الكثير من مؤسسات التصنيع لتحقيق التوازن بين التكاليف والحاجة إلى فرق الأمان الحية ضد حماية أصول الشركة والموظفين، إذ يتخلى معظمهم عن الأمان المادي التقليدي، ويتركون سلامة منشآتهم وموظفيهم في خطر، إلا أن مع التقدم في الكاميرات وأنظمة إدارة المباني والذكاء الاصطناعي كما مبين في الصورة (٤)، يمكن للشركات الآن تحمل تكاليف تنفيذ الحلول الأمنية التي تحدد سيناريوهات الأمان الشائعة، مثل وصول الضيوف أو سيارة التوصيل أو السرقة أو إطلاق النار

النشط، وبذلك تعد أحد استخدامات الذكاء الاصطناعي في الصناعة المساعدة في مواجهة أكبر تحديات الأمن وذلك من خلال:

١. تنتج بيانات التكنولوجيا التشغيلية كميات هائلة من سجلات الأمان والبيانات، جنباً إلى جنب مع الشبكات والأجهزة الأمنية والتطبيقات الخاصة بكل منها.
٢. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في التدقيق في الضوضاء والمساعدة من خلال الكشف المستقل عن التدخلات والبرامج الضارة والاحتيال وسلوكيات الموظفين خارج الخطوط الأساسية العادية، وفي نهاية المطاف رفع ذكاء التهديدات.
٣. ربط الكاميرات الموجودة في داخل المؤسسات الصناعية بأجهزة الهاتف المحمول وبذلك يمكن مراقبة المكان عن طريق الهاتف المحمول في أي مكان أو زمان وحفظ السجلات الخاصة بالكامرة صوت وصورة.

صورة (٤) كامرة بالذكاء الاصطناعي



المصدر: الذكاء الاصطناعي في التسويق: دليل كامل، ٩ أكتوبر ٢٠٢٤، تقرير منشور على شبكة الإنترنت على الموقع: <https://www.sap.com/resources/ai-in-marketing>

التسويق بالذكاء الاصطناعي (<https://www.sap.com/resources/ai-in-marketing>)

قد يتمثل المستقبل الأسمى لأدوات الذكاء الاصطناعي في التسويق في تطوير أنظمة تسويق ذاتية التشغيل بالكامل، وستكون هذه الأنظمة قادرة على إدارة حملات تسويقية كاملة من البداية إلى النهاية



بأقل تدخل بشري، ويمكنها تحديد الأهداف، وتطوير الاستراتيجيات، وإنشاء المحتوى، ونشر الإعلانات، وتحسين الأداء آنياً، كل ذلك مع التعلم والتكيف مع ظروف السوق المتغيرة، مع أن الإشراف البشري سيظل مهماً دائماً، إلا أن هذه الأنظمة الذاتية التشغيل يمكن أن تقلل بشكل كبير من الجهد اليدوي المطلوب في التسويق، مما يسمح للفرق بالتركيز على المهام الاستراتيجية العليا.

ومن المرجح أن يشهد مستقبل التسويق تركيزاً على الحد من الأثر البيئي لتقنيات الذكاء الاصطناعي، قد يشمل ذلك تطوير خوارزميات ذكاء اصطناعي أكثر كفاءة في استخدام الطاقة، واستخدام مصادر الطاقة المتجددة لتشغيل مراكز البيانات، وزيادة التركيز على ممارسات إدارة البيانات المستدامة.

وقد تكون أساليب أبحاث السوق التقليدية مستهلكة للوقت ومكلفة، لكن الذكاء الاصطناعي مهياً لإحداث ثورة في هذا المجال من خلال توفير رؤى أسرع وأكثر دقة في المستقبل، سيتمكن الذكاء الاصطناعي من إجراء أبحاث سوق آنية من خلال تحليل كميات هائلة من البيانات غير المهيكلة من وسائل التواصل الاجتماعي والمنشورات وغيرها من المنصات الإلكترونية، وسيتمكن ذلك الشركات من مواكبة اتجاهات السوق، وفهم مشاعر المستهلكين، وتحديد الفرص الجديدة بسرعة أكبر وذلك من خلال:

- ١- من خلال تقنيات التحقيق في الجمهور المستهدف بشكل أعمق، يمكن للشركات تقديم عروض أكثر تخصيصاً لهم والتي من المرجح أن يقبلوها.
- ٢- يمكن لمتجر على مستوى الدولة إلقاء نظرة على البيانات التي جمعوها عن عملائهم وتضييق نطاق بحثهم ليشمل المهتمين بالطعام.
- ٣- باستخدام الذكاء الاصطناعي، يمكننا تحديد العملاء الذين لديهم تفضيل قوي للأغذية العضوية.
- ٤- من خلال الاستخدام السريع للذكاء الاصطناعي لتحليل عادات وتفضيلات هؤلاء المستهلكين، يمكن تصميم الحملات من أجلهم بكفاءة أكبر لتحسين المبيعات.
- ٥- مكن أن يؤدي فهم الأفكار الأساسية وراء تطبيقات الذكاء الاصطناعي في حلول التسويق إلى توليد أفكار فريدة يمكن أن تفتح آفاقاً جديدة في مختلف الصناعات.
- ٦- يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي أيضاً في تقليل الأخطاء في عمليات التسويق.

٧- يمكن للذكاء الاصطناعي إكمال المهام المتخصصة بكفاءة أكبر من البشر طالما أن هناك إشرافاً وتوجيهاً.

٨- غالباً في الحالات التي يفشل فيها الذكاء الاصطناعي في تقديم النتائج الصحيحة، كان الخطأ البشري متورطاً في إعداد برنامج الذكاء الاصطناعي بالبيانات المناسبة أو تم استخدامه بطريقة غير صحيحة.

٩- أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تسريع عملية الحملات التسويقية بشكل كبير، وخفض التكاليف، وتحسين الكفاءة، فمن المرجح أن يؤدي الذكاء الاصطناعي إلى زيادة عائد الاستثمار بشكل كبير.

١٠- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل اهتمامات المستهلكين والأحداث العالمية ومصادر أخرى لتحديد ما إذا كان سيكون هناك زيادة في الطلب على منتجات معينة.

الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى (<https://unlayer.com/blog/ai-in-marketing>)

قد يكون تقديم محتوى فريد وجذاب أمراً صعباً، بينما يمكن للذكاء الاصطناعي إنشاء محتوى تلقائياً، إن الشيء الرائع في إنشاء المحتوى هو أنه يمكن للذكاء الاصطناعي إنشاء محتوى فريد ومثير للاهتمام، ويمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعدنا في زيادة مواهبنا لتحسين جودة المنتج النهائي، ويمكن أن يساعدنا الذكاء الاصطناعي أيضاً في مهام إنشاء الصور ومعالجتها مثل:

١- إنشاء صور خالية من حقوق النشر لأشخاص وحيوانات وأشياء غير موجودة.

٢- تحويل الصور إلى اسكتشاف ورسم بمختلف الأنماط.

٣- تتعلق قوة الذكاء الاصطناعي في التصميم في الغالب بالتحسين والسرعة.

٤- يمكن للمصممين المسلحين بأدوات الذكاء الاصطناعي العمل بشكل أسرع وأكثر فعالية.

الترجمة

يعمل الذكاء الاصطناعي على تغيير كل صناعة تقريباً، بما في ذلك خدمات الترجمة، وفي الوقت نفسه أصبحت خدمات الترجمة أكثر أهمية من أي وقت مضى لأننا نعيش في عالم متصل بعمق بعدد لا يصدق من اللغات، وأدوات الترجمة مهمة أيضاً للمحترفين في هذا المجال الذين يعتمدون على الأحدث آلة التعلم تقنيات الترجمة لاستخدامها في حياتهم اليومية، والاعتبارات التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند اختيار أداة ترجمة بالذكاء الاصطناعي وهي)

-(<https://clickup.com/ar/blog/165829/ai-translation-tools>)



١. **الدقة:** ابحاث عن الأدوات التي توفر ترجمات دقيقة ودقيقة عبر اللغات والسياقات المختلفة، تضمن الدقة العالية نقل رسائلك بشكل صحيح دون فقدان المعنى أو الفوارق الدقيقة.
٢. **دعم اللغات:** تحقق من اللغات التي تدعمها الأداة، توفر أفضل أدوات ترجمة الذكاء الاصطناعي لغات متعددة لاستيعاب احتياجات التواصل المتنوعة.
٣. **الترجمة في الوقت الفعلي:** اختر الأدوات التي توفر الترجمة في الوقت الفعلي أثناء المحادثات أو الاجتماعات أو أثناء السفر.
٤. **الأمان والخصوصية:** انتبه إلى تدابير الأمان التي توفرها الأداة لحماية البيانات الحساسة، وضمان الامتثال للوائح خصوصية البيانات ومعايير الصناعة.
٥. **واجهة المستخدم:** قم بتقييم واجهة المستخدم الخاصة بالأداة لسهولة الاستخدام والتصفح السهل، واجهة سهلة الاستخدام تعزز الإنتاجية والكفاءة.
٦. **التسعير وقابلية التوسع:** قم بتقييم هيكلية التسعير وخيارات قابلية التوسع لتحديد ما إذا كانت الأداة تتوافق مع ميزانيتك وخطط النمو.
٧. **الاندماج:** إذا كنت تخطط لاستخدام الأداة ضمن عمليات سير العمل أو التطبيقات الحالية، فتأكد من توافقها وقدرات التكامل مع المنصات أو البرامج الأخرى.
٨. **دعم العملاء:** ابحاث عن أدوات ترجمة الذكاء الاصطناعي التي توفر دعماً موثقاً للعملاء، بما في ذلك المساعدة الفنية وموارد استكشاف الأخطاء وإصلاحها، لمعالجة أي مشاكل على الفور.

قبل التعمق في أفضل برامج وأدوات الترجمة للذكاء الاصطناعي، من المهم تحديد الترجمة الآلية وهي تحويل الآلي للغة إلى أخرى، تعمل الترجمة الآلية عن طريق تحويل النص من لغة المصدر وإنتاج ما يعادلها في اللغة، وتجمع الكثير من خدمات الترجمة بين الترجمات الآلية والدعم البشري لضمان أن تكون الترجمة خاصة بالموقع المستهدف، إذ يسمح هذا أيضاً للمحتوى باستخدام تعبيرات محددة ومراجع اجتماعية، فيما يلي بعض من أفضل برامج وأدوات الترجمة بالذكاء الاصطناعي في السوق وهي (<https://mawsuah.com/article/253>):

١- الترجمة من (Google)

برنامج الترجمة الأكثر شيوعاً حتى الآن هو (Google Translate) استخدمه الجميع تقريباً، يتيح لك أداة الترجمة الآلية المجانية عبر الإنترنت ترجمة النصوص والمستندات والمواقع الإلكترونية من لغة واحدة إلى لغة مستهدفة كما مبين في الصورة (٥)، ويمكن القول إن (Google Translate)



هي أكثر أدوات الترجمة التي يمكن الوصول إليها بواسطة الذكاء الاصطناعي في السوق، إذ يقدم تصميمًا بسيطاً فكل ما عليك فعله هو اختيار لغاتك وكتابة النص والضغط على "ترجمة"، يوفر البرنامج ترجمة لأكثر من ١٠٠ لغة في جميع أنحاء العالم، ويستخدم متحدثين أصليين لتدريب خوارزمية الذكاء الاصطناعي، وتتضمن بعض الميزات الرئيسية لتطبيق (Google Translate) ما يلي:

١. ترجمة متعددة اللغات.

٢. سهل الاستخدام ويمكن الوصول إليه بشكل كبير.

٣. مجاناً.

وضع المحادثة للاستخدام المحمول

صورة (٥) أكثر برنامج مستخدم للترجمة



للعلوم التربوية والنفسية وطرائق التدريس للعلوم الأساسية

المصدر: صور منشورة على شبكة الإنترنت على الموقع: <https://apps.apple.com/sa/app>

٢ - DeepL

وأحدة من أدوات ترجمة الذكاء الاصطناعي المتزايدة باستمرار هي (DeepL) والتي يتم استخدامها من قبل كل من الشركات والأفراد والذي اكتسب البرنامج سمعة طيبة في الترجمة الدقيقة، وتشتهر (DeepL) بواجهة سهلة الاستخدام وتكاملها السلس مع نظامي التشغيل (Windows) و



(iOS) تمنحك الأداة الفرصة لتخصيص الترجمات، ويمكنك الحفاظ على قدر كبير من التحكم في الترجمة الآلية، والتي تتضمن بعض الميزات الرئيسية لـ (DeepL) ما يلي:

- ١- يترجم أكثر من ٢٥ لغة عالمية.
- ٢- لا يوجد حد للنص.
- ٣- يستخدم للشركات والأفراد.
- ٤- يحتفظ بتنسيق المستند الأصلي

٣- MachineTranslation.com

الكلمات الأخيرة مع الترجمة الآلية، هذه أداة فريدة تم تصميمها لتحليل ومقارنة والتوصية بأفضل ترجمة آلية لأي نص وزوج لغوي معين، ويعتمد على قدرات (GPT-4) لتحديد نقاط القوة والضعف في كل مخرجات ترجمة المحرك، والتي بدورها توفر تجربة ترجمة مخصصة لكل مستخدم، وكما أنهم يدركون أن كل رسالة فريدة من نوعها، ولهذا السبب تأخذ أداتنا في الاعتبار سياق النص والفروق الدقيقة فيه لتحسين دقة أي ترجمة وبهذه الطريقة، يمكن للأفراد والشركات على حد سواء التواصل بثقة ووضوح، تتضمن بعض الميزات للترجمة:

- ١- يترجم أكثر من ٥٠ لغة عالمية.
- ٢- قارن بين Google و DeepL و Amazon و odernMT و Microsoft و ChatGPT
- ٣- يستخدمها المتخصصين التقنيين، أو الباحثين الأكاديميين، ويستخدمها الشركات والأفراد.

٤- ترجمة اليكسا Alexa Translations

للعلوم التربوية والنفسية وطرائق التدريس للعلوم الأساسية

يعد (Alexa Translations) أحد أفضل برامج الترجمة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي، والذي يعمل في صناعة الخدمات اللغوية منذ عام ٢٠٠٢. وهو أحد أفضل الأدوات لترجمة المستندات في القطاعات القانونية والمالية والتقنية والتسويقية والحكومية، وتقدم (Alexa Translations) خدمات التعلم الآلي المخصصة والمتميزة للمستخدمين، مع كون ترجمة الذكاء الاصطناعي واحدة من أسرعها في السوق، وغالباً ما يتم دمج الأداة في خدمات المترجم البشري، تتضمن بعض الميزات الرئيسية لترجمات (Alexa) ما يلي:

- ١- يترجم ما يصل إلى ١٠٠ مستند في ثوانٍ.



٢- أفضل أداة للصناعات القانونية والمالية.

٣- نتائج خاصة بالعمل.

٤- يترجم كامل محتوى.

٥- يتكامل مع خدمات المترجم البشري.

٥- مترجم بنج مايكروسوفت Microsoft

تم إنتاج (Bing Microsoft Translation) بواسطة Microsoft، وهي خدمة سحابية للترجمة الآلية، إنه جزء من Microsoft Cognitive Services، التي تتكامل عبر منصات مثل Bing و Microsoft Office و Microsoft Edge و Skype و Visual Studio، تتضمن البرنامج بعض الميزات الرئيسية لمترجم Bing Microsoft :

١- يدعم أكثر من ١٠٠ لغة و ١٢ نظاماً.

٢- ذاكرة الترجمة الفورية.

٣- ترجمة النص والكلام الفوري والصور والصوت والخيارات والارتباطات.

٦- Taia

برنامج (Taia) للترجمة بالذكاء الاصطناعي والذي يوفر ترجمات دقيقة لـ ٩٧ لغة، تعد الأداة بترجمات عالية الجودة في الوقت المحدد فهو يجمع بين تقنية الذكاء الاصطناعي والمترجمين ذوي الخبرة لتحقيق أفضل النتائج، تتضمن عملية ترجمات Taia البشر الذين أكملوا الترجمات أولاً باستخدام الترجمة الآلية لتسريع العملية، لا يطلب منك Taia تثبيت أي برامج، ويقدم تقديراً فورياً للمعدل، بعض السمات الرئيسية للطاية تشمل:

١. ١٦ لغة.

٢. يجمع بين المترجمين

البشريين وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

٣. تقديرات الأسعار الفورية.

٤. دعم المشروع على المدى

الطويل (طويلة الاجل) للمشاريع لأولئك الذين يحتاجون إلى أكثر من ترجمة.



٧- ترجمة ميراي Mirai Translate

يعد (Mirai Translate) أحد برامج وأدوات الترجمة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي والتي غالباً ما تستخدمها الشركات الكبيرة، وهي عبارة عن ترجمة آلية عصبية تعمل بلغات متعددة، تساعد الأداة الشركات على زيادة إنتاجيتها وسرعات الترجمة نظراً لأنها متوافقة مع الكثير من تنسيقات الملفات، وترجمة Mirai هي خدمة موردة لمواجهة برمجة تطبيقات قائمة على السحابة، وإلى جانب الترجمة النصية فهي تدعم أيضاً الكلام، ووفقاً للشركة فهي توفر مستوى عالياً من الأمان، وتحقق نفس المستوى من دقة الترجمة التي يحققها رجل أعمال بدرجة TOEIC تبلغ ٩٦٠، ويعد حل الترجمة الآلية للذكاء الاصطناعي خياراً رائعاً لترجمة مستندات الشركات، وسيفيد أي شركة تتعامل مع مشاريع متعددة اللغات، كما يوفر وظيفة قاموس المستخدم لترجمة النصوص والملفات حسب المجموعة، تشمل بعض الميزات الرئيسية Mirai ما يلي:

١. الترجمة الخاصة بكل قطاع.
٢. يدعم تنسيقات الملفات المختلفة.
٣. لغات متعددة.
٤. جيد للشركات الكبيرة.
٥. يدعم مشاريع متعددة اللغات.

٨- SONIX

قليلاً عن الأدوات الأخرى في هذه القائمة، فهو رائع لمنشئي محتوى الفيديو. إنه مترجم صوتي يوفر محرراً داخل المتصفح للبحث عن الملفات وتحريرها وتشغيلها وتنظيمها. تعمل نماذج اللغات العالمية من Sonix على تحويل الصوت بسرعة إلى نص قبل المساعدة في ترجمة النصوص إلى لغات أخرى، لديك الفرصة لتعديل النص قبل أن تترجم الأنظمة النص، وتحدث العملية بأكملها في غضون دقائق باستخدام Sonix، يمكنك تسهيل الوصول إلى النص وضمان دقة عالية في الترجمات، إنه يوفر نفس الجودة التي يقدمها المترجمون المحترفون والناسخون، ولكنه أكثر كفاءة بكثير إذ يوفر أيضاً مترجماً صوتياً إلى صوتي إذا كنت ترغب في تحويل مقاطع الفيديو أو البرامج التعليمية أو البودكاست إلى لغات أخرى. تتضمن بعض الميزات الرئيسية لـ Sonix ما يلي:

١. يحرر في المتصفح.
٢. ترجمة الصوت إلى الصوت.



٣. يحول الصوت إلى نص قبل الترجمة.

٤. تقوم بتعديل النصوص قبل الترجمة.

المبحث الثالث: الدول التي تستخدم الذكاء الاصطناعي (AI) والتحديات التي تواجه الذكاء

الاصطناعي

أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) محركاً رئيساً للابتكار التكنولوجي في العصر الحديث، وهو يلعب دوراً بارزاً في تشكيل مستقبل القطاعات الاقتصادية والاجتماعية في العالم، ومع التطور السريع للتكنولوجيا تتسابق الدول للاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي، التي تتنوع بين الأتمتة تحليل البيانات الضخمة، وتطوير الحلول الذكية، وتؤدي الاستخدامات المتزايدة للذكاء الاصطناعي في هذه الدول إلى تعزيز النمو الاقتصادي وتحسين جودة الحياة، ومع ذلك يواجه الذكاء الاصطناعي تحديات مثل التحيز في الخوارزميات، الخصوصية، والأخلاقيات، وتعد الدول الرائدة التي تساهم في وضع معايير دولية لتطوير واستخدام الذكاء الاصطناعي مما يظهر أهمية التعاون بين الحكومات والشركات لضمان تحقيق أقصى فائدة مع تقليل المخاطر، إذن، ما هي أكثر الدول استخداماً للذكاء الاصطناعي؟ الإجابة تشمل الولايات المتحدة، الصين، أوروبا، الهند، كوريا الجنوبية، واليابان خريطة (٢)، تنصدر هذه الدول المشهد العالمي في تطبيق الذكاء الاصطناعي بفضل استثماراتها الكبيرة في البحث والابتكار وهي (<https://www.unite.ai/ar/10-best-ai-tools-for-education/>): -

١ - الولايات المتحدة: الريادة التكنولوجية

الولايات المتحدة تُعد أكبر لاعب في مجال الذكاء الاصطناعي عالمياً. فهي تستثمر بشكل ضخم في البحث والتطوير من خلال مؤسسات أكاديمية مرموقة مثل معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا في مدينة كامبريدج بولاية ماساتشوستس في الولايات المتحدة الأمريكية (MIT)، وشركات التكنولوجيا العملاقة مثل (Google) ويقع المقر الرئيسي للشركة والذي يحمل اسم جوجل بليكس في مدينة مونتغومري في ولاية كاليفورنيا و (Microsoft) ويقع المقر الرئيسي للشركة في ريدموند واشنطن، على الرغم من ان الشركة لديها مواقع متعددة للذكاء الاصطناعي في جميع انحاء الولايات المتحدة، مثل



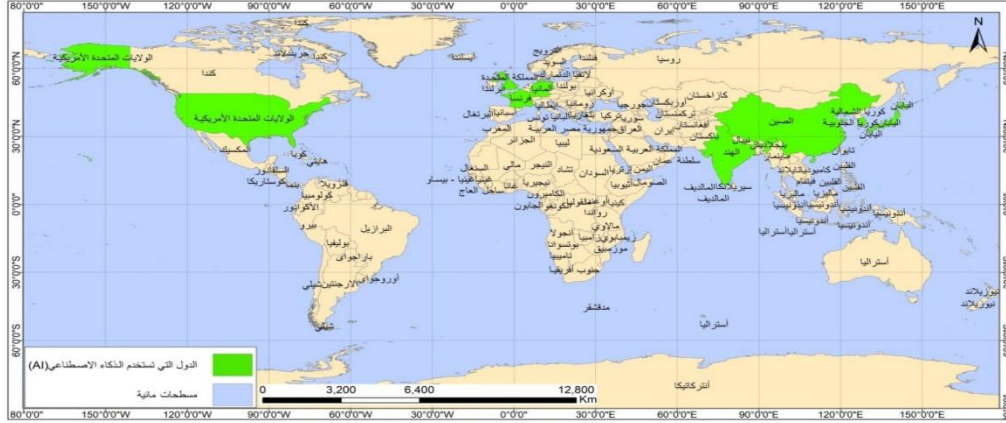
مراكز البيانات والمختبرات، إلا أن مقرها الرئيسي هو مركز عملياتها الرئيسي، و (Amazon) ويقع المقر الرئيسي للشركة في سياتل واشنطن وهناك موقع آخر جديد في كارولينا الشمالية.

يتم توظيف الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات الأمريكية، بدءاً من الرعاية الصحية، حيث تُستخدم الأنظمة الذكية لتحليل صور الأشعة واكتشاف الأمراض مبكراً، وصولاً إلى التجارة الإلكترونية، حيث تعتمد أمازون على الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء عبر التوصيات المخصصة وتحليل سلوك المستهلكين، وتشير تقارير (Stanford AI Index (2023 إلى أن الولايات المتحدة تُساهم بنسبة ٤٠% من الأبحاث العلمية المنشورة عالمياً في مجال الذكاء الاصطناعي، مما يعكس ريادتها المستمرة.

٢- الصين : المنافسة القوية مع الغرب

الصين تُعتبر واحدة من أكثر الدول تقدماً في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث تضع الحكومة الصينية الذكاء الاصطناعي في صميم استراتيجياتها الوطنية وتقع في منطقة بودونغ في شنغهاي تضم (٦٠٠) شركة، تستثمر الصين بشكل كبير في البنية التحتية الرقمية وتطوير الحلول الذكية التي تُستخدم في قطاعات مثل المراقبة الأمنية، النقل الذكي، والتعليم، من بين الأمثلة البارزة تطبيقات التعرف على الوجوه التي تُستخدم على نطاق واسع في المدن الصينية لتحسين الأمن، كما تعتبر الصين رائدة في التجارة الإلكترونية من خلال شركات مثل Alibaba و JD.com، التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحسين إدارة سلسلة التوريد والتفاعل مع العملاء، وفقاً لـ China AI White Paper (2023)، تهدف الصين إلى أن تكون القوة العالمية الأولى في مجال الذكاء الاصطناعي بحلول عام ٢٠٣٠، مما يجعلها منافساً حقيقياً للولايات المتحدة.

خريطة (٢) أكثر الدول استخداماً للذكاء الاصطناعي



أل يكس مك فالاند د، 8 أف ضل برامج -ل يكس مك فالاند د: على اعتماداً ال باحثه عمل من: المصدر وأدوات ترجمه الذكاء الاصطناعي، ذوف مير 3202، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع <https://www.unite.ai/ar/10-best-ai-tools-for-education/>

٣- الدول الأوروبية: موازنة الابتكار والتنظيم

تظهر الدول الأوروبية نهجاً متوازناً في تبني الذكاء الاصطناعي، تركز الدول مثل المملكة المتحدة وألمانيا وفرنسا على تطوير الذكاء الاصطناعي مع وضع لوائح صارمة لضمان الاستخدام الأخلاقي للتكنولوجيا، وتعد المملكة المتحدة مركزاً رئيسياً للبحث في الذكاء الاصطناعي، حيث تقود مشاريع مبتكرة في مجالات مثل الرعاية الصحية والتمويل في ألمانيا، يتم توظيف الذكاء الاصطناعي بشكل مكثف في تحسين العمليات الصناعية وتحليل البيانات لتعزيز الكفاءة الإنتاجية، خاصة في قطاع السيارات، أما فرنسا فتركز على تطوير أنظمة ذكاء اصطناعي صديقة للبيئة ومتكاملة مع القيم الاجتماعية، والاتحاد الأوروبي يدير مبادرات مثل برنامج "Horizon Europe" لدعم الأبحاث التكنولوجية، حيث يخصص ميزانية ضخمة لتعزيز الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي.

٤- الهند: صعود قوي في عالم الذكاء الاصطناعي

الهند تعد واحدة من أبرز الدول الناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي تستضيف حيدر آباد أكثر من ٥٠٠ شركة ناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي، ومركز الذكاء الاصطناعي والروبوتات (CAIR) هو مختبر تابع لمنظمة البحث والتطوير الدفاعي (DRDO) يقع في بنغالور في كارناتاكا حيث



تحقق تقدماً ملحوظاً بفضل توافر الكفاءات التقنية والبنية التحتية القوية في مجال تكنولوجيا المعلومات، ويستخدم الذكاء الاصطناعي في الهند في مجالات حيوية مثل التعليم، الزراعة، والرعاية الصحية. على سبيل المثال، يتم تطبيق أنظمة الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات المزارعين وتقديم توصيات لتحسين الإنتاج الزراعي، وتدعم الحكومة الهندية هذا التطور من خلال مبادرات مثل "Digital India" و "Aadhaar"، التي تركز على تمكين المواطنين عبر حلول تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

٥- كوريا الجنوبية: الابتكار التكنولوجي المتقدم

كوريا الجنوبية تعتبر من الدول الأكثر تقدماً في مجال الذكاء الاصطناعي في آسيا وتحديداً بمدينة أولسان الجنوبية، تركز هذه الدولة على تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين القطاعات الصناعية والخدمية، مثل التصنيع، التعليم، والرعاية الصحية، والشركات الكورية مثل Samsung و LG تعد من اللاعبين الكبار في هذا المجال، حيث توظف الذكاء الاصطناعي لتحسين الأجهزة الإلكترونية وتطوير منتجات ذكية متقدمة، كما تستخدم الروبوتات المجهزة بالذكاء الاصطناعي في القطاع الصحي لتقديم المساعدة للمرضى وتحسين رعاية كبار السن، والحكومة الكورية تدعم هذا الاتجاه من خلال مبادرات وطنية مثل "AI Korea 2030"، التي تهدف إلى تحويل البلاد إلى مركز عالمي للذكاء الاصطناعي.

٦- اليابان: الذكاء الاصطناعي في خدمة المجتمع

تعد اليابان واحدة من الدول الأكثر استخداماً للذكاء الاصطناعي وأبرزها (بريفيرد نيتوركس) هي شركة تكنولوجية مقرها طوكيو، خاصة في تحسين نوعية الحياة، تركز اليابان على تطبيق الذكاء الاصطناعي في الروبوتات، التي تستخدم في الرعاية الصحية لتقديم المساعدة للمسنين، وفي الصناعة لتحسين الكفاءة وتقليل الأخطاء، والشركات اليابانية مثل Sony و Toyota تطور تقنيات تعتمد على الذكاء الاصطناعي في مجالات متنوعة، مثل الترفيه والسيارات الذاتية القيادة. ومع التقدم في مجال الذكاء الاصطناعي فمن المتوقع أن يتغير المشهد العالمي بشكل كبير، حيث ستلعب هذه الدول دوراً أساسياً في تشكيل مستقبل التكنولوجيا وتحقيق التحول الرقمي العالمي،



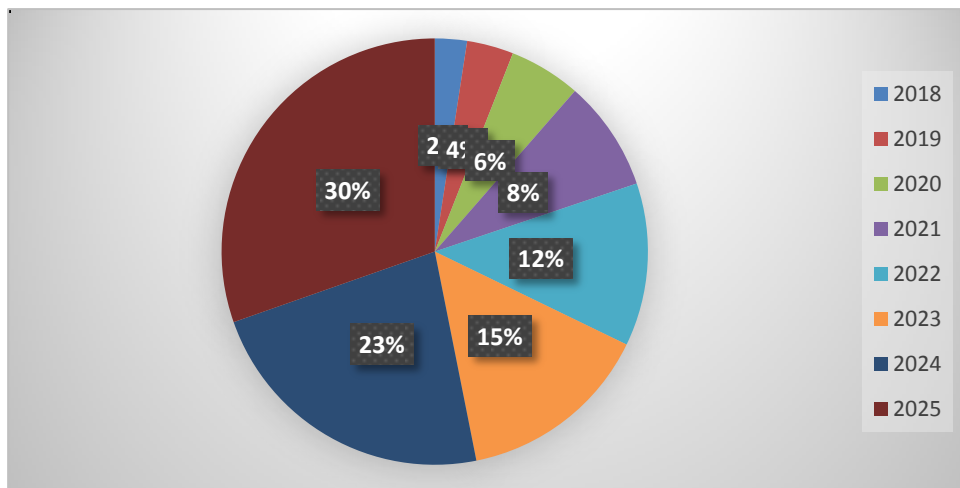
فالإيرادات السنوية العالمية لسوق برمجيات الذكاء الاصطناعي للمدة (٢٠١٨-٢٠٢٥) هي كما موضح في الجدول (١) والشكل (١).

الاصطناعي الذكاء برمجيات لسوق العالمية السنوية الإيرادات (١) الجدول
(2018- 2025) ل لمدة

الربح مليار دولار	السنة	ت
١٠,١	٢٠١٨	١
١٤,٦٩	٢٠١٩	٢
٢٢,٥٩	٢٠٢٠	٣
٣٤,٨٧	٢٠٢١	٤
٥١,٢٧	٢٠٢٢	٥
٦٠,٩٤	٢٠٢٣	٦
٩٤,٤١	٢٠٢٤	٧
١٢٦	٢٠٢٥	٨

المصدر: جوش هوارث، ٥٠ إحصائية جديدة عن الذكاء الاصطناعي، (مايو ٢٠٢٥)، مقال منشور على الإنترنت على الموقع <https://explodingtopics.com/blog/ai-statistics>

الشكل (١) الإيرادات السنوية العالمية لسوق برمجيات الذكاء الاصطناعي للمدة (٢٠١٨-٢٠٢٥)



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (١).

ومن المتوقع أن ينمو سوق الذكاء الاصطناعي بنسبة (٤٧%) بين عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢، وكان من المتوقع أن يستمر هذا المسار التصاعدي على أساس سنوي، مع زيادة بنسبة (٢٦%) على الأقل كل عام للمدة (٢٠١٩-٢٠٢٥) كما موضح في الجدول (٢) والشكل (٢).

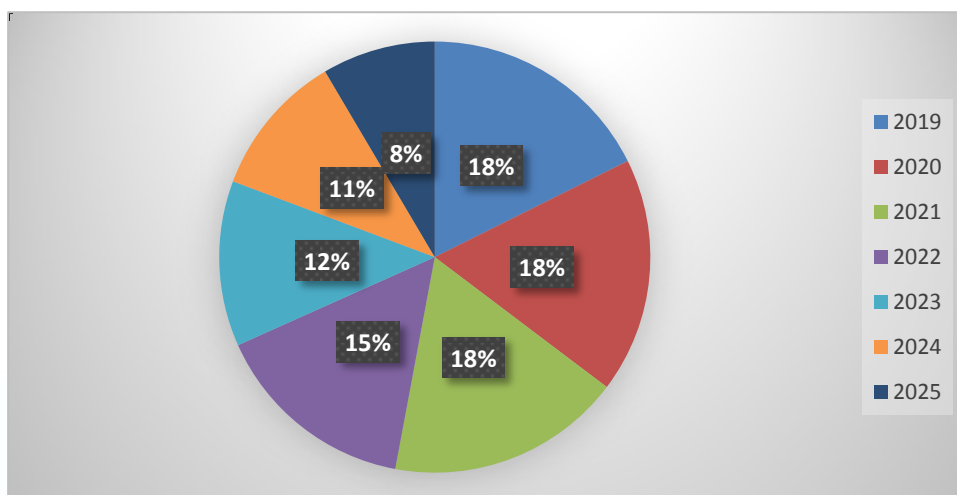
الجدول (٢) النسبة السنوية العالمية لسوق برمجيات الذكاء الاصطناعي للمدة (٢٠١٩-٢٠٢٥)

ت	السنة	النمو السنوي
١	٢٠١٩	%٥٤
٢	٢٠٢٠	%٥٤
٣	٢٠٢١	%٥٤
٤	٢٠٢٢	%٤٧
٥	٢٠٢٣	%٣٨
٦	٢٠٢٤	%٣٣
٧	٢٠٢٥	%٢٦

المصدر: جوش هوارث، ٥٠ إحصائية جديدة عد الذكاء الاصطناعي، (مايو ٢٠٢٥)، مقال منشور على الإنترنت

على الموقع <https://explodingtopics.com/blog/ai-statistics>

الشكل (٢) النسبة السنوية العالمية لسوق برمجيات الذكاء الاصطناعي للمدة (٢٠١٩-٢٠٢٥)



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٢).

والتحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي

١ - نقص القوة العاملة المتخصصة لأنظمة الذكاء الاصطناعي:

الذكاء الاصطناعي مجموعة متزايدة من المعرفة على المزيد من الموظفين المتعلمين والمؤهلين لتصميم الأنظمة وإدارتها وتصحيح أخطائها، هناك قلق واسع النطاق بين المؤسسات الصناعية اليوم، فالعشور على موظفين يتمتعون بالمهارات اللازمة لتنفيذ هذه التقنيات وصيانتها ثبت أنه صعب نظراً لأن تدريب القوى العاملة الحالية وخبراتها ستصبح قديمة حيث من المرجح أن تتطور القطاعات التكنولوجية بمعدل أسرع من أي وقت مضى (Singh, ٢٠٢١, p4).

٢ - صعوبة الحصول على البيانات الدقيقة:

تتطلب البيانات التي يتم الحصول عليها من الصناعة قدراً كبيراً للمعالجة المسبقة قبل استخدامها لتدريب نموذج الذكاء الاصطناعي (التعليم الآلي)، وستكون البيانات المصنفة أكثر تكلفة بسبب الخبرة اللازمة لتصنيف البيانات والوقت اللازم للقيام بذلك، وتشمل التحديات الإضافية ندرة بعض البيانات المهمة بسبب بعض الأحداث مثل أعطال المعدات، وصعوبة التواصل بين أجهزة



الاستشعار المختلفة وتأثير ظروف الانتاج على القياسات (Rzonca.2023.p12)،، من ناحية أخرى تعتمد خوارزميات الذكاء الاصطناعي على البيانات المتقدمة، ولذلك فإن البيانات الكاملة والدقيقة ضرورية لاتخاذ القرار الآلي، يمكن ان تؤدي المشكلات المحتملة مثل ضعف جوده البيانات أو حتى التلاعب المتعمد إلى نتائج لا قيمة لها وحتى تأثيرات سلبية على مستخدم الخوارزميات (IEC. (2018)..p67)

٣- الامن والخصوصية:

من المهم جداً حماية صحة وخصوصية وسرية البيانات التي يتم جمعها وحيازتها ومشاركتها وتحليلها من قبل المؤسسات الصناعية عن طريق الامن السيبراني، إذ يمكن ان يحدث اختراق أمني في اي طبقة من بنية الاتصالات أو حتى اثناء نقل البيانات من طبقة إلى أخرى، ان الهجمات الإلكترونية على انظمه التحكم الصناعية قد تؤدي إلى تكاليف مالية كبيرة بالإضافة إلى مخاوف تتعلق بالسلامة بسبب احتمال حدوث اعطال خطيرة في المعدات (Rzonca.2023.p13)

٤- ارتفاع التكاليف:

يعطي تنفيذ الذكاء الاصطناعي امراً مكلفاً خاصة عند انشاء حل مخصص وهذا يشمل المال وكذلك الوقت والموهبة والأدوات، وهناك نقص في مواهب الذكاء الاصطناعي بما في ذلك علماء البيانات ومهندسي البرمجيات والمطورين ويزيد هذه النقص من الموارد المالية اللازمة للتنفيذ على الرغم من ان تطبيق الذكاء الاصطناعي الصناعي سيحتاج إلى إنفاق مالي كبير، الا ان عائد الاستثمار سيكون هائلاً، إذ يمكن ان تواجه المؤسسات تكاليف تشغيلية أرخص بكثير حين تتولى الأجهزة الذكية المهام اليومية (Singh, 2021, p2).

٥- عدم التوافق بين قدرات الذكاء الاصطناعي والاحتياجات التشغيلية:

غالباً ما نختار المؤسسات الصناعية مشاريع الذكاء الاصطناعي بناءً على القدرات التقنية الحالية بدلاً من التركيز على التأثير على العمليات التجارية، حيث لا يتم دائماً مراعاة التوافق بين نقاط الضعف في العمل وتقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل دقيق لذلك قد تكون حلول الذكاء الاصطناعي مجدية من الناحية الفنية ولكنها تفشل في حل مشكلة ذات صلة ومؤثرة في العمليات، وهذا يسبب عدم تطابق التوقعات ويعوق اعتمادها على نطاق أوسع في التصنيع (World Economic Forum. 2022.p9)

٦- صعوبة تكيف نماذج الذكاء الاصطناعي:

ان المصانع عبارة عن أنظمة هندسية معقدة، وتتطلب نماذج الذكاء الاصطناعي تصميماً مخصصاً لكل عملية صناعية، ونتيجة لذلك فإن تطبيق نماذج أو مسارات الذكاء الاصطناعي من حالة استخدام تصنيعية إلى أخرى ليس ممكناً ولا يزال تصميم مسار التعليم الآلي، فضلاً عن المعالجة المسبقة والتدريب والاختيار للنماذج الذكاء الاصطناعي، يتطلب تدخلاً يدوياً، وهذه العملية ليست مؤتمتة بالكامل بعد علوة على ذلك تواجه مؤسسات الصناعية صعوبة في العثور على أجهزة وبرامج يمكن الوصول إليها تجارياً وتتميز بخصائص الذكاء الاصطناعي الجاهزة التي لا تتطلب سوى تطوير بسيط (World Economic Forum. 2022.p10)

٧- عدم وجود منصات وأطر:

ان الأطر التقنية والمنصات والادوات والخدمات القابلة لا عادة الاستخدام والموحدة لتطوير الذكاء الاصطناعي لم تتضج بعد على الرغم من توفير عدد قليل من أنظمة تعليم الذكاء الاصطناعي مفتوحة المصدر ومكتبات التعليم العميق من قبل عمالقة التكنولوجيا المشهورين، الا ان انظمه الذكاء الاصطناعي المعيارية والموحدة بالكامل من البنى والأطر ونماذج التطبيقات وادوات التقييم والتصور والخدمات السحابية قد تستغرق بعض الوقت للوصول إلى مستوى النضج المناسب (IEC. (2018)..p67)

الاستنتاجات

- ١- الذكاء الاصطناعي الصناعي هو جزء من اتجاه أكبر نحو الانتاج الآلي بالكامل ومع تطور المصانع الذكية تتمتع أنظمة الذكاء الاصطناعي بالقدرة على تغيير الطريقة التي تدير بها المؤسسات الصناعية خطوط انتاجها ما يتيح كفاء أكبر من خلال تعزيز القدرات البشرية، وتوفير رؤى في الوقت الفعلي، وتسهيل التصميم وابتكار المنتجات.
- ٢- يساعد الذكاء الاصطناعي الصناعي عدداً لا يحصى من المؤسسات الصناعية على تحسين عمليات الانتاج وبالتالي تقليل التكاليف وزيادة الإنتاج.
- ٣- سيكون الذكاء الاصطناعي قادراً على مساعدة العلماء في تصميم مواد التي تتوافق مع المواصفات المطلوبة لإنتاج أكثر استدامة.



٤- سوق الذكاء الاصطناعي الصناعي العالمي في تنام مستمر وهو مقترن بزيادة اعتماد تقنيات الائمة في المؤسسات الصناعية، ومن ناحية اخرى بالمبادرات الحكومية التي تشجع تنفيذ الذكاء الاصطناعي في مختلف الصناعات.

٥- ستؤدي حلول لذكاء الاصطناعي المحددة المؤسسات الصناعية إلى زيادة الطلب على الموظفين البشريين ذوي المهارات الرقمية العالية الذين سيقومون بتطوير مراقبة وإدارة العمليات القائمة على الذكاء الاصطناعي.

٦- تعد الولايات المتحدة أكبر لاعب في مجال الذكاء الاصطناعي عالمياً. فهي تستثمر بشكل ضخم في البحث والتطوير من خلال مؤسسات أكاديمية مرموقة.

٧- هناك بعض التحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي ومنها نقص القوة العاملة المتخصصة لأنظمه الذكاء الاصطناعي، صعوبة الحصول على البيانات الدقيقة، الامن والخصوصية، ارتفاع التكاليف، عدم التوافق بين قدرات الذكاء الاصطناعي والاحتياجات التشغيلية، صعوبة تكييف نماذج الذكاء الاصطناعي، عدم وجود منصات وأطر

التوصيات

- ١- ضرورة تطوير قواعد بيانات مكانية وصناعية محدثة وشاملة.
- ٢- إنشاء مراكز بحثية مشتركة بين المتخصصين في الذكاء الاصطناعي والصناعة.
- ٣- تعزيز التعاون الدولي لنقل التقنيات الحديثة إلى الدول النامية.
- ٤- ادخال مواضيع الذكاء الاصطناعي في مناهج جغرافية الصناعة الجامعية.

الهوامش

- ١- سميث، ماثيو، الذكاء الاصطناعي وتنمية الإنسان: نحو جدول أبحاث، ٢٠١٨، ص ٨.
- ٢- مريم قشي، الذكاء الاصطناعي في الصناعة 4.0، الفرص والتحديات المستقبلية، جامعة الامير عبد القادر للعلوم الإسلامية، كلية الشريعة والاقتصاد، قسنطينة، الجزائر، الملتقى الدولي الأول، ليومي (٧-٨)، ١٩٥٥.



٣- الان بونيه، ترجمة علي صبري فرغلي، الذكاء الاصطناعي واقعه ومستقبله، عالم المعرفة، سلسلة كتب ثقافية شهرية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والادب، الكويت، ١٩٩٣، ص ١١.

٤- ما هو تاريخ الذكاء الاصطناعي، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع:
<https://www.tableau.com/data-insights/ai/history>

٥- يوسف إسكندر، نشأة الذكاء الاصطناعي وتطوره والتوقعات المستقبلية، مقال منشور على شبكة الانترنت لعام ١١/٤ / ٢٠٢٤، على الموقع: <https://www.aljazeera.net/blogs>

٦- فهد الحازمي وفكتور سحاب، الذكاء الاصطناعي: تقنياته، تطوره ووعودها، مجلة القافلة، العدد (١)، المجلد (٦٦)، يناير/كانون الثاني - فبراير/شباط، ٢٠١٧، ص ٣٧.

٧- Capgemini, (2019), Scaling, AI in Manufacturing Operations: A Perspective, Capgemini, p. 3.

٨- Leea, J., Singha, J., Azamfara, M., & Pandharea, V. (June 2020), Industrial AI and Predictive Analytics for Smart Manufacturing Systems. In Smart Manufacturing- Concepts and Methods, Elsevier, 2019, p. 30.

٩- استخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعة، بتاريخ يونيو/١٦/٢٠٢٢، مقال منشور على شبكة الإنترنت وعلى الموقع: <https://www.shaghof.com/wp-content/uploads/2022/06/pexels-photo-9242830.jpeg>

١٠- ابيرامي فينا، من الخوارزميات إلى الامتعة: دور الذكاء الاصطناعي في الروبوتات، مارس ٢٩/٢٠٢٤، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع: <https://www.ultralytics.com/ar/blog/from-algorithms-to-automation-ais-role-in-robotics>

١١- المصدر السابق، استخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعة.



١٢- الذكاء الاصطناعي في التسويق: دليل كامل، ٩ أكتوبر ٢٠٢٤، تقرير منشور على شبكة الإنترنت على الموقع: <https://www.sap.com/resources/ai-in-marketing>

١٣- ميسان علي، الذكاء الاصطناعي في التسويق: الفوائد والتحديات وحالات الاستخدام والمزيد، مارس ٢٠٢٣/٢٤، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع: <https://unlayer.com/blog/ai-in-marketing>

١٤- مقال 2025، في الاصطناعي بالذكاء ترجمة أداة 11 أف ضل ب اف ي ترام، : الموقع على الإنترنت شبكة على 2024 ب تاريخ منشور <https://clickup.com/ar/blog/165829/ai-translation-tools>

١٥- لارا سليم، ماهي أكثر الدول استخداماً للذكاء الاصطناعي، بتاريخ ٢٥ كانون الأول ٢٠٢٤، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع: <https://mawsuah.com/article/253>

١٦- أل يكس مك فارلاند، 8 أف ضل ب رامج وأدوات ترجمة الذكاء الاصطناعي، منشور على شبكة الإنترنت على 3202، مقال <https://www.unite.ai/ar/10-best-ai-tools-for-education/> الموقع:

١٧- Chopra, M., Singh, S., Sharma, S., & Mahto, D. (2021). Impact and Usability of Artificial Intelligence in Manufacturing workflow to empower Industry 4.0. 1International Conference on Smart Systems and Advanced Computing (Syscom-2021), December 25–26, 2021, p. 4.

١٨- Plathottam, S., Rzonca, A., Lakhnori, R., & Iloeje, C. (2023). A review of artificial intelligence applications in manufacturing operations. Journal of Advanced Manufacturing and Processing, p. 12.

١٩- IEC. (2018). Artificial intelligence across industries. Switzerland: International Electrotechnical Commission, p. 67.

٢٠- Plathottam, S., Rzonca, A., Lakhnori, R., & Iloeje, C. (2023). A review of artificial intelligence applications in manufacturing operations. Journal of Advanced Manufacturing and Processing, p. 13.

٢١- Chopra, M., Singh, S., Sharma, S., & Mahto, D. (2021). Impact and Usability of Artificial Intelligence in Manufacturing workflow to empower Industry 4.0. 1International Conference on Smart Systems and Advanced Computing (Syscom-2021), December 25–26, 2021, p. 2.



- ٢٢- (World Economic Forum. (December 2022). Unlocking Value from Artificial Intelligence in Manufacturing, p. 9.
- ٢٣- World Economic Forum. (December 2022). Unlocking Value from Artificial Intelligence in Manufacturing, p. 10.
- ٢٤- IEC. (2018). Artificial intelligence across industries. Switzerland: International Electrotechnical Commission, p. 67.

المصادر

أولاً: المصادر العربية

- ١- الان بونيه، ترجمة علي صبري فرغلي، الذكاء الاصطناعي واقعه ومستقبله، عالم المعرفة، سلسلة كتب ثقافية شهرية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والادب، الكويت، ١٩٩٣.
- ٢- سميث، ماثيو، الذكاء الاصطناعي وتنمية الإنسان: نحو جدول أبحاث، ٢٠١٨.
- ٣- فهد الحازمي وفكتور سحاب، الذكاء الاصطناعي: تقنياته، تطوره ووعودها، مجلة القافلة، العدد (١)، المجلد (٦٦)، يناير/كانون الثاني - فبراير/شباط، ٢٠١٧.
- ٤- مريم قشي، الذكاء الاصطناعي في الصناعة 4.0، الفرص والتحديات المستقبلية، جامعة الامير عبد القادر للعلوم الإسلامية، كلية الشريعة والاقتصاد، قسنطينة، الجزائر، الملتقى الدولي الأول، ليومي (٧-٨)، ١٩٥٥.

مجلة العلوم الأساسية
للعلوم التربوية والنفسية وطرائق التدريس للعلوم الأساسية

ثانياً: مصادر شبكة الاتصالات العالمية الإنترنت

- ١- ابيرامي فينا، من الخوارزميات إلى الاتمة: دور الذكاء الاصطناعي في الروبوتات، مارس ٢٩/٢٠٢٤، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع: <https://www.ultralytics.com/ar/blog/from-algorithms-to-automation-ais-role-in-robotics>
- ٢- استخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعة، بتاريخ يونيو ١٦/٢٠٢٢، مقال منشور على شبكة الإنترنت وعلى الموقع: <https://www.shaghof.com/wp-content/uploads/2022/06/pexels-photo-9242830.jpeg>



- ٣- منشور مقال، 2025 في الاصطناعي الذكاء ت ترجمة أداة 11 أف ضل ب اف ي ترام،
الـموقع على الإنترنت ترزت شبكة على 2024 ب تاريخ
translation-tools
٤- الذكاء الاصطناعي في التسويق: دليل كامل، ٩ أكتوبر ٢٠٢٤، تقرير منشور على شبكة الإنترنت على
الموقع: <https://www.sap.com/resources/ai-in-marketing>
٥- أل يكس مك فارلان د، 8 أف ضل ب رامج وأدوات ت ترجمة الذكاء -ل يكس مك فارلان د
ر على شبكة الإنترنت ترزت على الاصطناعي، نوفمبر 3202، مقال منشور
الموقع: <https://www.unite.ai/ar/10-best-ai-tools-for-education/>
٦- ما هو تاريخ الذكاء الاصطناعي، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع:
<https://www.tableau.com/data-insights/ai/history>
٧- ميسان علي، الذكاء الاصطناعي في التسويق: الفوائد والتحديات وحالات الاستخدام والمزيد، مارس
٢٠٢٣/٢٤، مقال منشور على شبكة الإنترنت على الموقع:
<https://unlayer.com/blog/ai-in-marketing>
٨- يوسف إسكندر، نشأة الذكاء الاصطناعي وتطوره والتوقعات المستقبلية، مقال منشور على شبكة الانترنت
لعام ١١/٤ / ٢٠٢٤، على الموقع: <https://www.aljazeera.net/blogs>

المصادر الانكليزية:ثالثاً

- ١- Capgemini, (2019), Scaling, AI in Manufacturing Operations: A Practitioners Perspective, Capgemini.
- ٢- Chopra, M., Singh, S., Sharma, S., & Mahto, D. (2021). Impact and Usability of Artificial Intelligence in Manufacturing workflow to empower Industry 4.0. 1International Conference on Smart Systems and Advanced Computing (Syscom-2021), December 25–26, 2021.
- ٣- Plathottam, S., Rzonca, A., Lakhnori, R., & Iloeje, C. (2023). A review of artificial intelligence applications in manufacturing operations. Journal of Advanced Manufacturing and Processing.
- ٤- IEC. (2018). Artificial intelligence across industries. Switzerland: International Electrotechnical Commission.



-^٥Plathottam, S., Rzonca, A., Lakhnori, R., & Iloeje, C. (2023). A review of artificial intelligence applications in manufacturing operations. Journal of Advanced Manufacturing and Processing.

-^٦Chopra, M., Singh, S., Sharma, S., & Mahto, D. (2021). Impact and Usability of Artificial Intelligence in Manufacturing workflow to empower Industry 4.0. 1International Conference on Smart Systems and Advanced Computing (Syscom-2021), December 25–26, 2021.

-^٧Leea, J., Singha, J., Azamfara, M., & Pandharea, V. (June 2020), Industrial AI and Predictive Analytics for Smart Manufacturing Systems. In Smart Manufacturing- Concepts and Methods, Elsevier, 2019.

8- World Economic Forum. (December 2022). Unlocking Value from Artificial Intelligence in Manufacturing.